

# 冷氣適溫運動活動推廣說明

113 年3月21日



# 一、緣起

- ✓ 配合國家2050淨零排放目標推動之淨零轉型行動方案。
- ✓ 服務業已訂定20類營業場所室內冷氣溫度 $26^{\circ}\text{C}$ 規定，惟考量用餐舒適性，將餐館用餐時段排外，因**部分餐館用餐及會議中心會議時段**，仍有室溫**偏冷現象**，爰推動**冷氣適溫運動(會議 $26^{\circ}\text{C}\pm 1$ 、用餐 $23^{\circ}\text{C}\pm 1$ )**，期推動業者自主管控冷氣溫度。
- ✓ 112年4月17日經濟部舉辦「冷氣適溫運動宣示大會」，由經濟部長與全國商業總會等相關公協會代表，共同向社會介紹「**冷氣適溫識別標示**」，期望擴大推動企業(餐飲店家)響應，以建構社會節電氛圍。



# 一、緣起

## 空調原理依據：

- ✓ 環境熱舒適度受到**溫度**、**濕度**、**風速**、**熱輻射溫度**、**人體活動量**及**衣著量**等六大因素影響
- ✓ 餐館因現場供應熱食，**熱輻射溫度較高**，活動量及衣著量也較一般空調環境不同，熱舒適度區間落在**20°C~24°C**溫度範圍

現行法規規定不得低於26°C

### 空調環境

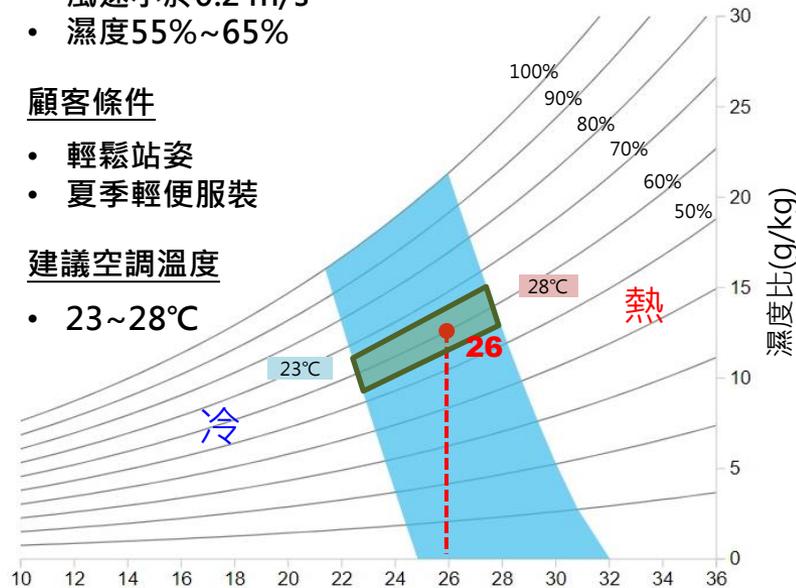
- 風速小於0.2 m/s
- 濕度55%~65%

### 顧客條件

- 輕鬆站姿
- 夏季輕便服裝

### 建議空調溫度

- 23~28°C



美國冷凍空調學會(ASHRAE)建議舒適度區間  
建議會議中心試行

建議餐館用餐時段合宜溫度23°C

### 用餐環境

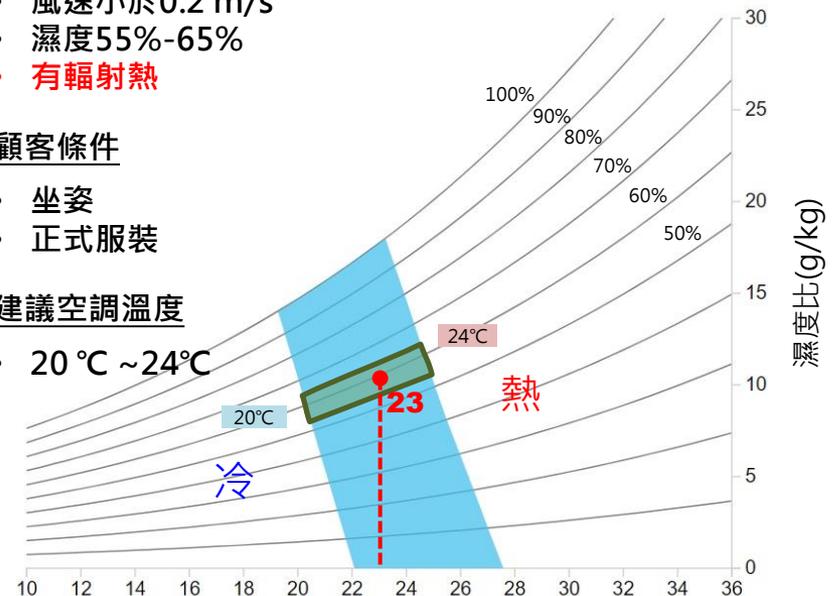
- 風速小於0.2 m/s
- 濕度55%-65%
- **有輻射熱**

### 顧客條件

- 坐姿
- 正式服裝

### 建議空調溫度

- 20°C ~24°C

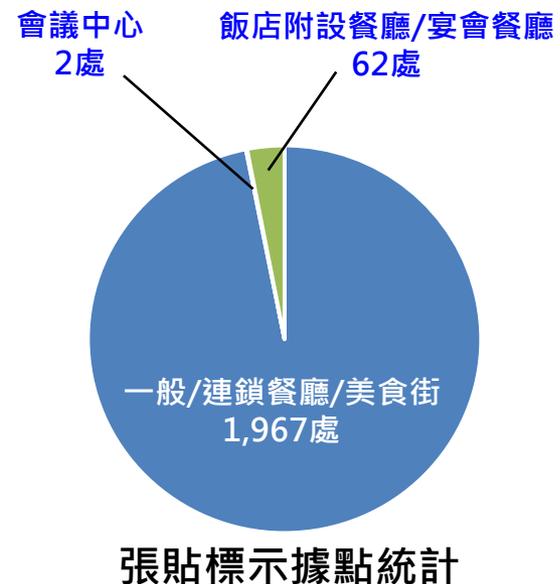
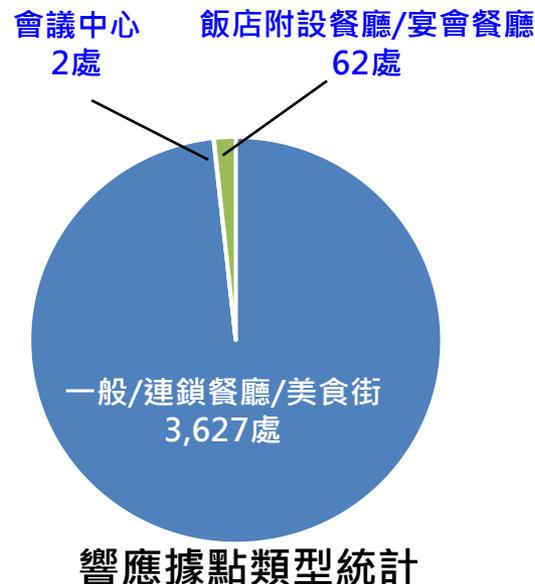


餐館用餐模擬舒適度區間

## 二、推動成效分析

### 1.冷氣適溫運動響應企業樣態分析(112年)

- **企業據點響應**：響應企業據點總計**3,691處**，其中以**一般/連鎖餐廳/美食街** 3,627處最多，約占整體響應企業**98%**。
- **適溫標示張貼**：**2,031處**據點張貼標示(約占55%)，其中會議中心、飯店附設餐廳/宴會餐廳皆**全數張貼**，而一般/連鎖餐廳/美食街考量降低用電成本，用餐溫度設定較高(26°C)，故部分業者採不張貼標示方式響應。

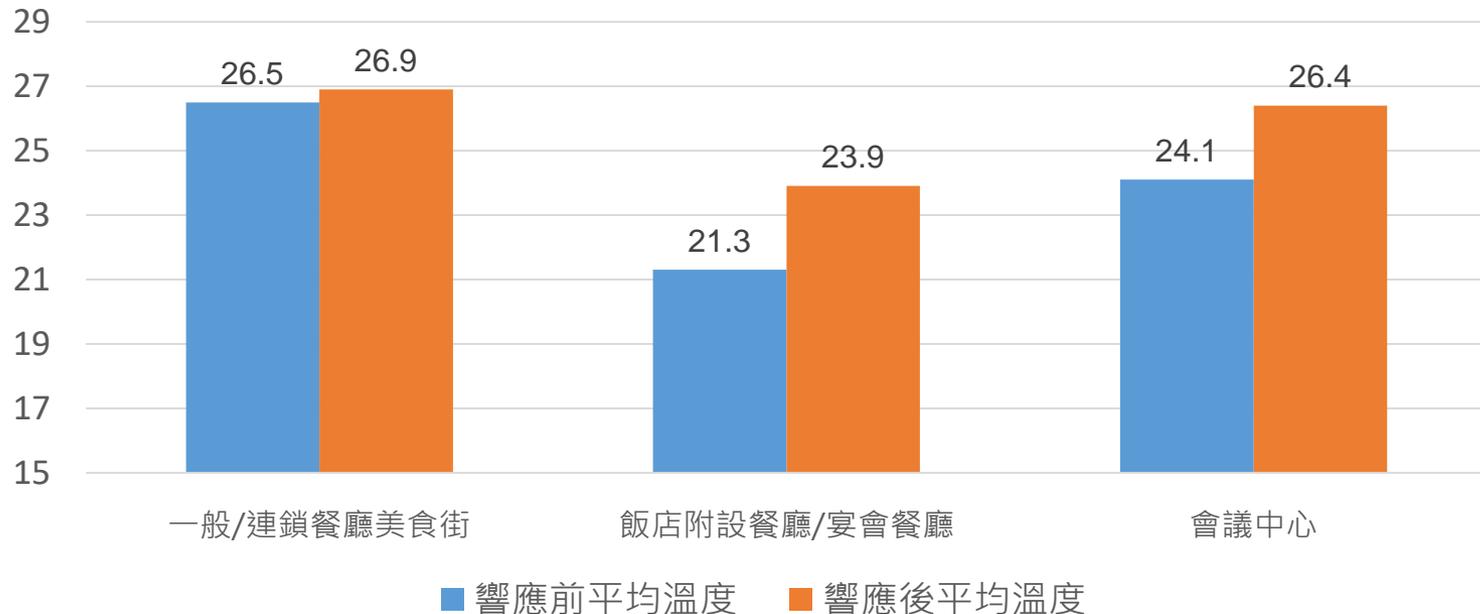


## 二、推動成效分析

### 2. 響應據點室內溫度分析(112年)

- 一般/連鎖餐廳/美食街響應前後平均溫度並無明顯之差異，主要在於現場冷氣溫度都以26°C進行管控，業者未再進行調整。
- 飯店附設餐廳/宴會餐廳、會議中心等據點，響應後平均溫度較響應前提高約2°C，業者響應政策積極調整冷氣適溫。

溫度(°C)



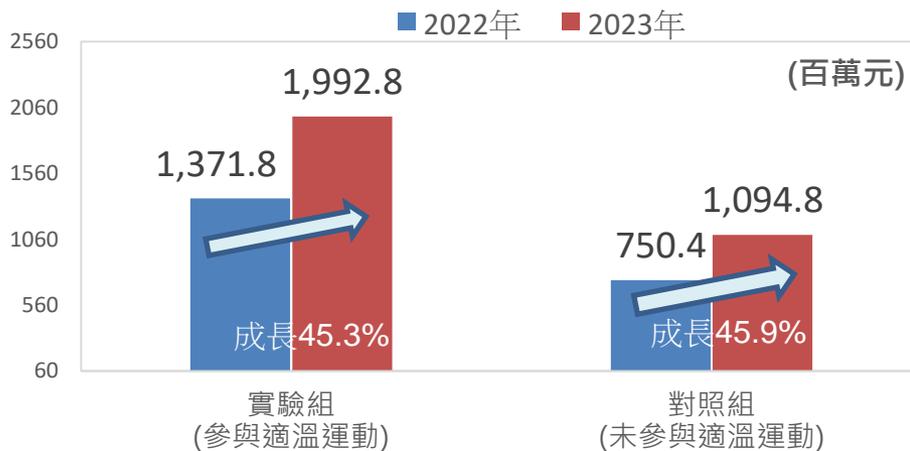
## 二、推動成效分析

### 3.冷氣適溫對響應企業之影響分析

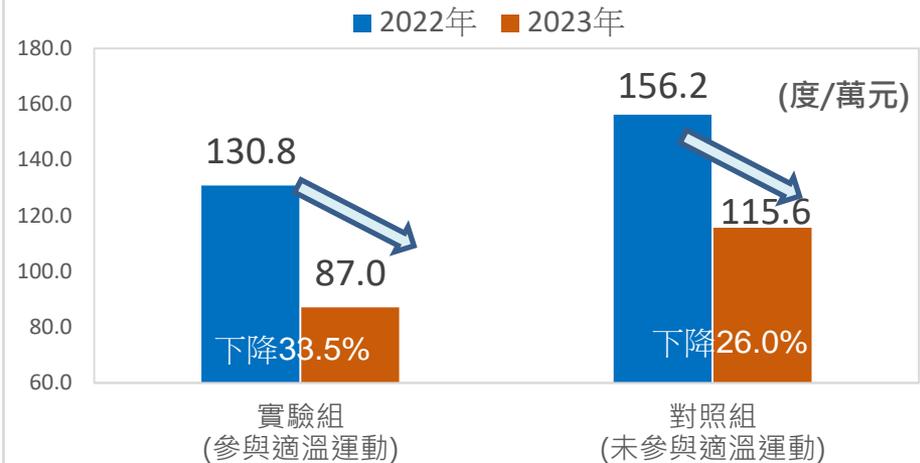
- 參與冷氣適溫運動之用戶112年6~9月餐飲收入相較前一年同期成長45.3%，代表**響應活動不影響餐飲收入**。
- 參與活動之用戶，**平均用電密集度註**由**130.8(度/萬元)**降至**87.0(度/萬元)**，用電效率提高，且**改善幅度**大於未參與之用戶。

註：平均用電密集度係由參與活動的7家用戶資料計算而得。

#### 觀光飯店111年及112年餐飲收入



#### 觀光飯店111年及112年用電密集度比較



註1.資料來源住宿網觀光營運統計月報與台電資料；資料統計期間2022年6~9月與2023年6~9月。

註2.密集度計算方式為總用電量/總營業收入；平均用電密集度係分別由響應及未響應活動的7家用戶資料計算而得。

### 三、後續推動規劃

#### 推動主軸 冷氣適溫運動2623 業者自發性響應

- **推動策略**：一般民眾較常接觸之連鎖餐館多已落實冷氣適溫26°C，故今年以**觀光旅館**、**婚宴會館**、**高級餐廳**為主要推動標的。
- **公會號召、業者自發**：由商總與**觀光旅館公會**號召觀光旅館、餐廳等企業自發性響應，以新聞稿曝光活動訊息，並由各響應單位主動披露於網站上。



# 三、後續推動規劃

## 推動方式

- 識別標示，櫃台展示

響應之觀光旅館、餐廳等業者，於櫃檯、網站處放置冷氣適溫標示。

- 結合響應業者，推動冷氣適溫問卷回饋活動(期程6~9月)

- 觀光旅館：由公會與業者主動推廣活動資訊(配合餐飲主題檔期)，用餐消費民眾填寫回饋問卷，確認填答完成後，贈送精美小禮。



# 三、後續推動規劃

## 推動方式

- **社群平台推廣，加強冷氣適溫宣導：**  
冷氣適溫推廣圖卡臉書社群推廣，透過網站與社群推播，預計宣導觸及至少4.5萬人次。
- **提供培訓與輔導資源，助力企業空調改善：**  
辦理2場次空調知能訓練班，培訓企業空調操作能力，並提供空調改善輔導，協助落實空調節能。
- **媒體曝光，提升響應單位推廣助力：**  
夏季期間由觀光旅館公會主動邀集媒體餐敘發布新聞稿或消息稿，披露業者主動響應冷氣適溫活動。





---

**報告完畢**